

## **Konkurs fotograficzny „Autobus elektryczny w moim mieście”**

*Przed przystąpieniem do konkursu zapoznaj się z poniższym Regulaminem.*

### **Regulamin Konkursu „Autobus elektryczny w moim mieście”**

#### **1. KONKURS**

1.1 Niniejszy Regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie pt. „Autobus elektryczny w moim mieście”.

1.2 Organizatorem konkursu jest Miejskie Przedsiębiorstwo Komunikacyjne Sp. z o.o. zwana dalej w regulaminie Organizatorem.

1.3 Organizator przeprowadzi Konkurs za pośrednictwem strony internetowej [www.mpk.wroc.pl](http://www.mpk.wroc.pl) oraz portalu społecznościowego facebook.

1.4 Celem konkursu jest promowanie publicznego transportu niskoemisyjnego i zachęcenie do korzystania z komunikacji miejskiej.

1.5 Udział w Konkursie oznacza zgodę na zastosowanie się do wszystkich zasad niniejszego Regulaminu.

1.6 Użytkownik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. DzU z 2015 r. poz. 2135).

1.7 Konkurs rozpoczyna się w dniu **30.06.2016 r. o godz. 8.00** i trwać będzie do dnia **09.07.2016 r. do godziny 22.00**.

1.8 Oficjalne wyniki konkursu będą dostępne na stronie internetowej Organizatora [www.mpk.wroc.pl](http://www.mpk.wroc.pl) w dniu 15.07.2016 r. oraz na portalu społecznościowym facebook.

#### **2. PRAWO DO UCZESTNICTWA**

2.1 W konkursie może wziąć udział każdy, niezależnie od wieku i miejsca zamieszkania, z zastrzeżeniem, że w imieniu niepełnoletnich oświadczenia woli składają ich przedstawiciele ustawowi (pisemna zgoda rodziców lub opiekunów prawnych).

#### **3. ZASADY KONKURSU**

3.1 Konkurs polega na nadesłaniu maksymalnie 5 (pięciu) zdjęć własnego autorstwa (o rozdzielczości 300 dpi i wielkości pozwalającej na wydruk zdjęcia w formacie minimum A4), przedstawiających autobus elektryczny Volvo na wrocławskim przystanku lub w ruchu miejskim we Wrocławiu w dniach 30.06 – 9.07.2016, na adres e-mail: [konkurs@mpk.wroc.pl](mailto:konkurs@mpk.wroc.pl) z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.

## **4. NAGRODY**

4.1 Organizator przewidział 55 nagród – upominków Volvo: 40 modelików autobusów Volvo oraz 15 powerbanków Volvo.

4.2 osoby, których zdjęcia zostaną nagrodzone, odbiorą nagrody osobiście w siedzibie Organizatora, tj. we Wrocławiu przy ul. B. Prusa 75-79 w Biurze Obsługi Pasażera w terminie od 18.07.2016 r. do 29.07.2016 r.

4.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania/podania błędnych lub niepełnych danych osobowych/kontaktowych.

4.4 W przypadku nieodebrania nagrody w ustalonym terminie lub braku kontaktu z uczestnikiem traci on prawo do nagrody.

4.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z uczestnikiem.

4.6 Nagrody nie podlegają zamianie na inne lub na ich równowartość pieniężną.

## **5. ZGŁOSZENIE DO KONKURSU**

5.1 Zgłoszeniem do konkursu jest nadesłanie maksymalnie 5 (pięciu) zdjęć własnego autorstwa (o rozdzielczości 300 dpi i wielkości pozwalającej na wydruk zdjęcia w formacie minimum A4), przedstawiających autobus elektryczny Volvo na wrocławskim przystanku lub w ruchu miejskim we Wrocławiu w dniach 30.06 – 9.07.2016, na adres e-mail: [konkurs@mpk.wroc.pl](mailto:konkurs@mpk.wroc.pl) wraz z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu e-mail.

5.2 Nadesłane zdjęcia nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich. W razie naruszenia przez uczestnika konkursu praw autorskich osób trzecich, ponosi on pełną odpowiedzialność za ich naruszenie.

5.3 Organizator może wykluczyć uczestnika z Konkursu w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

5.4 Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do korzystania ze zdjęć zgłoszonych do konkursu przez uczestników konkursu, za które uczestnicy otrzymali nagrody zgodnie z zapisem 4.1 i 4.2, w zakresie pól eksploatacji znanych w dniu zakończenia konkursu, w szczególności w zakresie:

- 1) utrwalania i zwielokrotniania, wytwarzania określoną techniką egzemplarzy zdjęć, w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- 2) nieograniczonego obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcia utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału,
- 3) rozpowszechniania w sposób inny niż określony powyżej – przez publiczne wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
- 4) prawa obrotu (rozporządzania) w kraju i za granicą, w szczególności dalszego obrotu i rozporządzania autorskimi prawami majątkowymi do całości lub części zdjęć,

- 5) wprowadzania do pamięci komputerów, do sieci multimedialnych (bezpośredniego porozumiewania się), w tym w szczególności Internetu,
- 6) wykorzystania zdjęć lub ich fragmentów do celów promocyjnych i reklamy w szczególności na stronach internetowych oraz na gadżetach i wszelkich materiałach reklamowo-promocyjnych,

## **6. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

6.1 Przesłanie zdjęć na wskazany adres jest równoważne z wyrażeniem zgody na gromadzenie i przetwarzanie przez Organizatora na potrzeby konkursu danych osobowych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2015 r. poz. 2135).

6.2 Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień uczestników Konkursu.